

Photo: Essow K

Handlungsempfehlungen für Akteure im Bereich der Unternehmensfinanzierung und für politische Entscheidungsträger in der Wirtschaft

KURZFASSUNG

www.financenlab.com



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Einführung

Unternehmertum ist eine treibende Kraft für Wirtschaftswachstum, die Schaffung von Arbeitsplätzen und die gesellschaftliche Entwicklung. Allerdings ist die finanzielle Bildung weltweit nach wie vor begrenzt, denn nur ein kleiner Teil der Bevölkerung erhält eine angemessene Ausbildung im Umgang mit Finanzen. Der Zugang zu diesem Wissen ist häufig auf Studenten der Wirtschaftswissenschaften und der Betriebswirtschaft begrenzt. Aus einem Bericht von JA Europe geht hervor, dass 94 % der jungen Menschen zu Beginn ihrer beruflichen Laufbahn über keine grundlegenden Finanzkenntnisse verfügen, unabhängig von ihrem beruflichen Werdegang. Unternehmerische Finanzkompetenz wurde als wichtiger Bereich erkannt, der die unternehmerische Ausbildung ergänzen sollte, indem er die Kluft zwischen intuitivem Unternehmertum und finanziellem Verständnis überbrückt. Um dieses Defizit anzugehen, bietet das Projekt FINANCEn_LAB eine umfassende Lösungsstrategie, die sich auf wichtige Akteure innerhalb des Finanzsystems erstreckt und ein starkes unternehmerisches Ökosystem in Europa im Einklang mit der EU2020-Strategie fördert. Darüber hinaus reagiert das Projekt auf die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und unterstreicht den Bedarf an innovativen digitalen Ansätzen für die praktische Ausbildung.

FINANCEn_LAB ist ein Projekt einer strategischen Partnerschaft im Rahmen von Erasmus+, das darauf abzielt, die unternehmerische Ausbildung von Jungunternehmern in der Hochschul-, Berufs- und Erwachsenenbildung zu verbessern. Es bietet eine fortschrittliche, offene, KI-gestützte Simulationsplattform, die personalisierte Lernerfahrungen in einer sicheren Umgebung ermöglicht. Das Projekt beinhaltet zudem praktische Empfehlungen für Lehrende, Finanzexperten und politische Entscheidungsträger und fördert so die Kollaboration und fundierte Entscheidungsprozesse. Die Hauptziele des Projekts sind die Verringerung des finanziellen Analphabetismus in der EU, die Förderung der unternehmerischen Bildung und die Vermittlung von Finanzkompetenzen für erfolgreiche Unternehmensgründungen. Das Projekt legt den Schwerpunkt auf Online-Lernen, um die Zugangsmöglichkeiten und die Beteiligung aller zu verbessern und so zu wirtschaftlicher Stabilität, Selbstständigkeit und gesellschaftlichem Fortschritt beizutragen. Zugriff auf den Simulator erhalten Sie unter: <https://sim.financenlab.com/>.

[www.financenlab.com](https://sim.financenlab.com/)



Zielsetzung des Projekts FINANCEn_LAB und dessen Ressourcen

Die entwickelten Projektressourcen richten sich an zwei Hauptgruppen: angehende Unternehmer und Experten des Finanzsektors. Angehenden Unternehmern vermittelt die Simulationsplattform wichtige Fähigkeiten und Kenntnisse, um sich mit finanziellen Aspekten, einschließlich Finanzierungsoptionen, Budgetierung, Entscheidungsfindung und Risikomanagement, auseinanderzusetzen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, fundierte finanzielle Entscheidungen zu treffen, Finanzierungen zu sichern und ihre Erfolgchancen zu erhöhen. Die Ressourcen kommen auch Finanzfachleuten, Ausbildern und politischen Entscheidungsträgern zugute, da sie praktische Einblicke und Empfehlungen zur Unterstützung und Anleitung von Unternehmern bieten. Der Bericht fördert die Zusammenarbeit und das Verständnis zwischen Unternehmern und Finanzakteuren, um eine für beide Seiten vorteilhafte Beziehung und eine kontinuierliche berufliche Entwicklung im Bereich der Unternehmensfinanzierung zu fördern.

Der Bericht für Akteure im Bereich der Unternehmensfinanzierung und politische Entscheidungsträger in der Wirtschaft bietet umfassende Empfehlungen für politische Entscheidungsträger, Finanzakteure und Hochschullehrer im Bereich der Unternehmensfinanzierung. Auf der Grundlage einer gründlichen Untersuchung, an der 124 Unternehmer und 881 Hochschulstudenten aus Spanien, Polen, Rumänien und Deutschland beteiligt waren, zeigt der Bericht Herausforderungen und Lücken in der Ausbildung im Bereich unternehmerischer Finanzen auf. Er enthält eine detaillierte Bedarfsanalyse, Methodik, Forschungsergebnisse und umsetzbare Empfehlungen zur Förderung der Zusammenarbeit und zur Schaffung eines unterstützenden Ökosystems für angehende Unternehmer. Durch die Umsetzung dieser Empfehlungen können die Beteiligten das unternehmerische Potenzial freisetzen, Innovationen fördern und das Wirtschaftswachstum in der Europäischen Union vorantreiben.

Die Empfehlungen des Berichts richten sich an drei Schlüsselgruppen: politische Entscheidungsträger, Finanzakteure sowie Hochschullehrer und Mentoren, da sie bei der Gestaltung des unternehmerischen Ökosystems und der Behebung von Finanzierungslücken eine zentrale Rolle spielen. Politische Entscheidungsträger können durch Anreize, vereinfachte Rechtsvorschriften und Finanzierungsprogramme ein förderliches Umfeld schaffen. Die Finanzakteure, einschließlich Banken und Investoren, müssen sich innovative Finanzierungsmethoden zu eigen machen und engere Beziehungen zu den Beteiligten aufbauen. Hochschullehrer und Mentoren können die unternehmerische Ausbildung verbessern, indem sie praktische Übungen, Erfahrungslernen und aktuelles Finanzwissen in den Lehrplan aufnehmen. Durch die Zusammenarbeit mit diesen Akteuren wollen wir einen ganzheitlichen Ansatz schaffen, der angehende Gründer stärkt, Innovationen fördert und das Wirtschaftswachstum in der Europäischen Union vorantreibt.

Zugang zur Simulationsplattform:
<https://sim.financenlab.com/>



Bedarfsanalyse und Methodik

Finanzielle Kompetenz umfasst das Bewusstsein, das Wissen, die Fähigkeiten, die Einstellungen und das Verhalten, die Einzelpersonen, insbesondere Unternehmer, benötigen, um wirksame finanzielle Entscheidungen für die Nachhaltigkeit und das Wachstum ihrer Unternehmen zu treffen. Sie umfasst verschiedene Kompetenzbereiche wie Finanz- und Geschäftsplanung, Risikomanagement und das Verständnis der Finanzlandschaft. Finanziell kompetente Unternehmer können von besseren Kenntnissen über Finanzprodukte und -dienstleistungen profitieren, fundierte Entscheidungen bei der Finanzplanung, beim Sparen und bei Investitionen treffen und den Zugang zu Finanzmitteln und die Nutzung von Finanzdienstleistungen effektiver gestalten.

Das Niveau der Finanzkompetenz variiert jedoch erheblich zwischen den EU-Mitgliedstaaten, wobei die nordwestlichen Länder ein höheres Niveau aufweisen als die süd- und mittelosteuropäischen Länder (beide Kategorien sind in diesem Projektkonsortium vertreten). Eine begrenzte finanzielle Allgemeinbildung stellt KKMU vor Herausforderungen beim Zugang zu Finanzmitteln und beim Verständnis alternativer Finanzierungsmöglichkeiten. Viele Unternehmer sind stark von traditionellen Bankkrediten abhängig, und die jüngsten Krisen haben die Verfügbarkeit von Krediten weiter eingeschränkt, was sich auf KKMU auswirkt. Geringe Finanzkenntnisse können zu Unkenntnis oder Missverständnissen über Finanzierungsmöglichkeiten führen, was den Zugang zu Finanzmitteln und die Fähigkeit, geeignete Finanzierungsoptionen zu bewerten, erschwert. Die Beseitigung von Lücken in der Finanzkompetenz ist von entscheidender Bedeutung für die Unterstützung des Unternehmertums und die Förderung eines nachhaltigen Unternehmenswachstums in der EU.

Das Projekt nutzte Umfragen und Fokusgruppensitzungen, um wertvolle Daten und Erkenntnisse von 881 Universitätsstudenten und 124 Unternehmern zu sammeln. Bei der Entwicklung des Simulators arbeiteten Finanzforscher, Experten und Entwickler zusammen, um authentische und ansprechende Virtual-Reality-Modelle zu erstellen. Bei der Softwareentwicklung wurden agile Methoden angewandt, um Teamarbeit und kontinuierliche Verbesserung zu gewährleisten. Die Erzählung von Geschichten wurde in den Simulator integriert, um immersive Erzählungen für Entscheidungsszenarien zu liefern. Darüber hinaus wurde ein auf Entscheidungsbäumen basierendes System der künstlichen Intelligenz in das Lernmanagementsystem implementiert, um den Studierenden personalisierte Ratschläge zu geben. Der mehrdimensionale Ansatz führte zu einem ansprechenden und realitätsnahen Simulator, der es den Benutzern ermöglicht, die Entscheidungsfindung in einer sicheren virtuellen Umgebung zu erkunden.





Ergebnisse und Empfehlungen

Die Erhebungen zeigen ein mäßiges Niveau der Finanzkompetenz unter Studenten und Unternehmern. Rund 60 % der Unternehmer geben an, ihre persönlichen und geschäftlichen Finanzen gut verwalten zu können. 90 % verlassen sich bei der Unternehmensentwicklung auf die eigene Finanzierung, und lediglich zwischen 10,5 und 17 % nutzen alternative Finanzierungsmöglichkeiten wie Crowdfunding. Mangelndes Wissen über diese Optionen (20-25 %) behindert ihre Nutzung. Im Vergleich dazu weisen die Studierenden eine geringere Finanzkompetenz auf: Nur 4 bis 10 % sind mit nichttraditionellen Finanzierungsquellen vertraut. Lediglich 17 % fühlen sich sicher, wenn es darum geht, Finanzkonzepte zu diskutieren. Initiativen zur Förderung der Finanzkompetenz von Studierenden und Unternehmern sind für eine fundierte Entscheidungsfindung, eine bessere Unternehmensgründung und ein effizientes Finanzmanagement von entscheidender Bedeutung und fördern das Wachstum und die Nachhaltigkeit von Unternehmen.

Die Ergebnisse der Umfrage unterstreichen die Notwendigkeit spezifischer Initiativen zur Verbesserung der finanziellen Allgemeinbildung von Studenten und Unternehmern. Als Antwort darauf legen wir gezielte Empfehlungen vor, die aus den Daten abgeleitet wurden. Nachstehend finden Sie eine Zusammenfassung der Empfehlungen; für detaillierte Einblicke empfehlen wir Ihnen, den vollständigen Bericht zu lesen.

Deshalb richten wir entsprechende Empfehlungen an politische Entscheidungsträger:

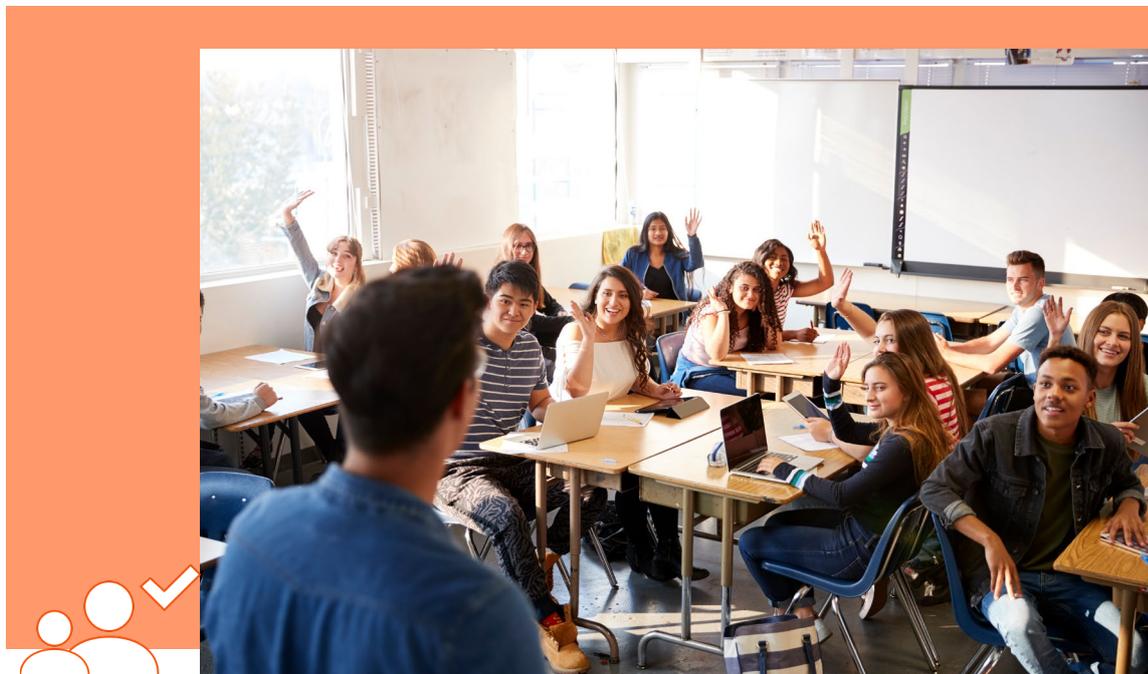
- Langfristiger und ganzheitlicher Ansatz zur Vermittlung von Finanzwissen: Verankerung von Finanzwissen im Bildungssystem, das grundlegende Fähigkeiten für Unternehmensgründung und -führung vermittelt. Empfehlenswert ist zusätzlich die Förderung von maßgeschneiderten Programmen für verschiedene Phasen des Unternehmertums und für unterversorgte Zielgruppen.
- Online-Plattformen mit kostenlosen Ressourcen: Aufbau und Förderung von Plattformen, die praxisorientierte Schulungen, Videos, Artikel und Vorlagen anbieten, damit Unternehmer bei Bedarf auf Informationen zugreifen können.
- Förderung alternativer Finanzierungskanäle: Fördern Sie die Nutzung von Crowdfunding, Peer-to-Peer-Krediten und Impact Investing durch steuerliche Anreize und unterstützende Vorschriften. Sensibilisieren Sie das Bewusstsein für Finanzierungsmöglichkeiten durch effektive Kommunikationsstrategien.
- Messung, Überwachung und Bewertung: Entwicklung von Instrumenten zur Bewertung des Niveaus der finanziellen Allgemeinbildung und zur Überwachung der Fortschritte. Nutzen Sie den EntreComp-Rahmen als Referenz und beziehen Sie qualitative Forschung ein, um kontextspezifische Erkenntnisse zu gewinnen.
- Kontinuierliche Bewertung und Zusammenarbeit: Bewerten Sie regelmäßig die Wirksamkeit der Maßnahmen, passen Sie sie an sich ändernde Bedürfnisse an und arbeiten Sie mit den Interessenvertretern zusammen, um die Interventionen zu verbessern.



Durch die Umsetzung dieser Empfehlungen können die politischen Entscheidungsträger ein unterstützendes Ökosystem für Unternehmer schaffen, das Innovation und Wirtschaftswachstum fördert. Aber auch die aktive Beteiligung der Finanzakteure spielt eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung von Unternehmern.

Die folgenden Empfehlungen richten sich an Finanzakteure:

- **Verstärktes Engagement bei der Vermittlung von Finanzwissen:** Aktive Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen, um die Vermittlung von Finanzwissen durch Gastvorträge, Workshops und Praktika in deren Lehrpläne zu integrieren. Darüber hinaus können Finanzagenten Schulungen, Mentoring und Coaching anbieten, um Unternehmern zu helfen, verschiedene Finanzierungsinstrumente zu verstehen und die Anforderungen von Investoren zu erfüllen.
- **Erleichterter Zugang zu verschiedenen Finanzierungsquellen:** Aktive Förderung und Erleichterung des Zugangs zu verschiedenen Finanzierungsoptionen, einschließlich Risikokapital, Angel-Investitionen, Crowdfunding und Zuschüssen. Die Aufklärung von Unternehmern über diese Optionen und die Vermittlung von Kontakten zu geeigneten Investoren erweitert ihre finanziellen Möglichkeiten.
- **Förderung der laufenden finanziellen Überwachung und Leistungsbewertung:** Betonen Sie, wie wichtig es ist, wirksame Systeme zur finanziellen Überwachung einzurichten und die wichtigsten Kennzahlen regelmäßig zu bewerten. Dieser proaktive Ansatz hilft Unternehmern, fundierte Entscheidungen zu treffen, Strategien anzupassen und die langfristige finanzielle Nachhaltigkeit sicherzustellen.
- **Fördern Sie ein unterstützendes Ökosystem und faire Finanzpraktiken:** Organisieren Sie Networking-Veranstaltungen, Mentorenprogramme und Plattformen zum Wissensaustausch, um Möglichkeiten für Unternehmer zu schaffen. Außerdem sollten sie auf Transparenz und faire Praktiken Wert legen, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu schaffen.
- **Verknüpfen Sie die Vermittlung von Finanzwissen mit Krediten:** Bieten Sie Kredite an, die auf die Bedürfnisse von Unternehmern zugeschnitten sind, und setzen Sie die Teilnahme an Schulungen und Unterstützung in Finanzwissen voraus. Vor und nach der Investition kann technische Unterstützung die Managementfähigkeiten stärken und den Kapitalbeschaffungsprozess unterstützen.



Schließlich spielen Hochschullehrer und Mentoren eine entscheidende Rolle als mögliche Brücke zwischen der Politik und den Finanzakteuren, und dienen als direkte Verbindung zu den Studierenden.

Die folgenden Empfehlungen richten sich daher speziell an Lehrkräfte und Mentoren im Hochschulbereich:

- Nutzen Sie den FINANCEn_LAB-Simulator als ergänzendes und selbstlernendes Instrument, um die praktische Seite der Finanzausbildung für Unternehmer zu verbessern. Der Simulator bietet den Studierenden einen virtuellen Kontext, in dem sie finanzielle Entscheidungen treffen, theoretische Konzepte anwenden und praktische Erfahrungen in der Finanzplanung ohne reale finanzielle Risiken sammeln können.
- Ermutigen Sie die Studierenden, Finanzanalysetools wie Excel, Google Sheets oder spezielle Finanzsoftware zu verwenden, um Finanzdaten effizienter zu analysieren. Der FINANCEn_LAB-Simulator kann diese Tools ergänzen, indem er Tutorials und Unterstützung für die Berechnung und Analyse verschiedener Aspekte bietet.
- Fördern Sie die Interaktion zwischen Lehrern und Schülern durch die Einrichtung von Diskussionsforen und die Nutzung von Social-Media-Plattformen für Peer-to-Peer-Learning. Diese Plattformen können genutzt werden, um die Schüler bei ihrer Erkundung des FINANCEn_LAB-Simulators zu begleiten und Diskussionen und Erfahrungsaustausch zu unterstützen.
- Hervorhebung der bedeutenden Erfahrung, die durch den FINANCEn_LAB-Simulator gewonnen wurde, indem die Studierenden ermutigt werden, nach erfolgreichem Abschluss jedes Falles ein Diplom zu erwerben. Die Aufnahme dieser Leistungen in ihre Lebensläufe unterstreicht den Wert der bereichsübergreifenden Ausbildung und verbessert ihre Beschäftigungsfähigkeit und ihr berufliches Profil.

Die Zusammenarbeit zwischen politischen Entscheidungsträgern, Bildungseinrichtungen, Finanzintermediären und Unternehmern ist entscheidend für eine umfassende finanzielle Allgemeinbildung, zugängliche Finanzierungsoptionen und grundlegende Finanzmanagementfähigkeiten. Diese datengestützten Empfehlungen befähigen Unternehmer, treiben Innovationen voran und fördern das Wirtschaftswachstum, wodurch ein florierendes Ökosystem für Unternehmen entsteht.

Ausführliche Informationen über das Projekt, einschließlich Ressourcen und Methodik, finden Sie im vollständigen Bericht. Außerdem können Sie unsere Website unter www.financenlab.com besuchen und unserer LinkedIn-Gruppe beitreten, um sich zu vernetzen und in Kontakt zu bleiben!



Handlungsempfehlungen für Akteure im Bereich der Unternehmensfinanzierung und für politische Entscheidungsträger in der Wirtschaft

KURZFASSUNG

Projekt: FINANCEn_LAB

Projekt Koordinatorin: Dr. Inna Alexeeva Alexeev

Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER)

www.financenlab.com



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.